

memorypur[®]

Charte graphique - avril 2021

MARQUE ET POSITIONNEMENT

MARQUE ET POSITIONNEMENT

MEMORYPUR



Memorypur® est une marque qui propose à ses clients une qualité de sommeil digne d'un hôtel de luxe, à la maison.

Elle vous invite à entrer dans l'univers de l'hôtellerie de luxe. Elle vous rappelle des souvenirs de vacances, au moment où vous entrez dans votre chambre d'hôtel et que vous vous allongez directement sur le lit.

Elle vous emmène en promenade, à la découverte de petits coins de paradis à côté de chez vous. Elle vous fait découvrir des endroits confortables, où vous vous sentez bien. Cette marque vous rassure et vous accompagne en toute tranquillité vers de nouveaux horizons.

Elle vous offre l'assurance de matins radieux emplis de joie et d'énergie. Elle vous accompagne encore lors du petit déjeuner où vous profitez pleinement.

Elle vous rend fier de détenir un tel confort à la maison. Grâce à elle, vous serez sans doute le seul à avoir un matelas d'une telle qualité à la maison et elle vous le fait savoir.

Acheter un produit memorypur®, c'est un premier pas vers l'aménagement paisible de son intérieur.

MARQUE ET POSITIONNEMENT

GAMMES

memorypur[®]
premium line

Memorypur est composé de 3 gammes de matelas ayant des qualités et des objectifs différents.

Notre Premium line est composée de matelas hauts de gamme, toujours avec sur-matelas intégré et avec les dernières technologies disponibles afin d'offrir une qualité de sommeil digne d'un hôtel de luxe à tous nos clients. La Premium line est principalement disponible sur notre site web.

memorypur[®]
organic line

Notre Organic line complète la Premium line et est composée de matelas aux matériaux biologiques. Elle est destinée à devenir notre gamme principale à terme.

memorypur[®]
classic line

Notre Classic line est l'entrée de gamme des matelas memorypur, elle se compose principalement des anciens modèles et de notre grand classique intemporel, le matelas Diamant. La Classic line est principalement disponible dans la grande distribution (Auchan, ...) et sur les marketplaces. Les promotions sur la Classic line sont très fréquentes.

LOGOTYPE

LOGOTYPE

NÉGATIF ET FOND NOIR

memorypur[®]

memorypur[®]

LOGOTYPE

ZONES D'EXCLUSION ET TAILLE MINIMALE



memorypur®
← min 20 mm →



LOGOTYPE

INTERDITS

~~memorypur®~~

~~memorypur®~~

~~memorypur®~~

~~memorypur~~

LOGOTYPE

DÉCLINAISON PREMIUM LINE

memorypur[®]
premium line

memorypur[®]
premium line

LOGOTYPE

DÉCLINAISON PREMIUM LINE

memorypur[®]
organic line

memorypur[®]
organic line

LOGOTYPE

DÉCLINAISON PREMIUM LINE

memorypur[®]
classic line

memorypur[®]
classic line

IDENTITÉ GRAPHIQUE

IDENTITÉ GRAPHIQUE

COULEURS PRINCIPALES



Noir

CMJN
00 00 00 100

PANTONE
Black 6 C

RAL
9005

RVB
000 000 000

HEXA
#000000



Blanc

CMJN
00 00 00 00

RAL
9003

RVB
255 255 255

HEXA
#FFFFFF



Bleu premium

CMJN
72 15 00 00

PANTONE
298 C

RAL
5024

RVB
39 168 224

HEXA
#27A8E0



Vert organic

CMJN
65 00 99 00

PANTONE
361 C

RAL
6018

RVB
101 179 49

HEXA
#65B331



Orange classic

CMJN
03 51 81 00

PANTONE
2011 C

RAL
1034

RVB
238 145 61

HEXA
#EE913D

IDENTITÉ GRAPHIQUE

COULEURS SECONDAIRES



Gris

CMJN
63 53 52 50

PANTONE
2336 C

RAL
7022

RVB
74 74 73

HEXA
#4A4A49



Bleu ombre

CMJN
78 29 12 01

PANTONE
7689 C

RAL
5012

RVB
31 143 191

HEXA
#1F8FBF



Vert ombre

CMJN
66 15 100 02

PANTONE
7737 C

RAL
6017

RVB
102 159 48

HEXA
#669F30



Orange ombre

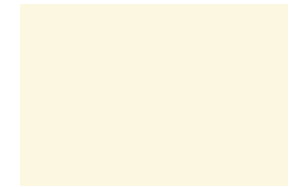
CMJN
09 61 87 01

PANTONE
7413 C

RAL
2011

RVB
223 121 47

HEXA
#DF792F



Beige

CMJN
02 02 16 00

PANTONE
7499 C

RAL
1014

RVB
252 247 225

HEXA
#FCF7E1

IDENTITÉ GRAPHIQUE

TYPOGRAPHIES

HEEBO

family for titles

Heebo for body text Ipsum simodis ipsanda
essecum quasitati andebita necusdae. Ti ommolor
arciae nectur molupis rem. Nustotatisin nonseque
iunt autem aut parum qui disciet untis min
peressitatem dolo quam quassim int.

Sapernatio magniti dus, con corerum rerferc
ipietur, tem is aut fugia ipitisquosam, quibusapere
nusci ditibus, sectius dandeles voluptat atecus,
illest,sapienti quaerfero con et maximax
imodissimus eium secture ea ventemeium
autectiae sumquae.

**Tat. Evelit voluptatia doles et alitionsequi
omnimodi dolorenit plignata solaris quid**

Famille Heebo pour les
titres et sous titres en bas
de cases ou majuscules

Heebo regular
pour les textes

Heebo bold
pour la mise en avant

IDENTITÉ GRAPHIQUE

TYPOGRAPHIES NÉGATIVES ET SUR FOND DE COULEUR

HEEBO

family for titles

Heebo for body text Ipsum simodis ipsanda
essecum quasitati andebita necusdae. Ti ommolor
arciae nectur molupis rem. Nustotatisin nonseque
iunt autem aut parum qui disciet untis min
peressitatem dolo quam quassim int.

Sapernatio magniti dus, con corerum rerferc
ipietur, tem is aut fugia ipitisquosam, quibusapere
nusci ditibus, sectius dandeles voluptat atecus,
illest,sapienti quaerfero con et maximax
imodissimus eium secture ea ventemeium
autectiae sumquae.

**Tat. Evelit voluptatia doles et alitionsequi
omnimodi dolorenit plignata solaris quid**

Famille Heebo pour les
titres et sous titres en bas
de cases ou majuscules

Heebo regular
pour les textes

Heebo bold
pour la mise en avant

IDENTITÉ GRAPHIQUE

TYPOGRAPHIES

**Découvrez notre
nouveau site web !**



memorypur.be

— **Famille Heebo** pour les titres et sous titres en bas de cases ou majuscules

Harabara Mais
family for some exceptions

— **Famille Harabara Mais**
lors de la mise en avant du site web

IDENTITÉ GRAPHIQUE

ÉLÉMENT GRAPHIQUE HORIZONTAL AVEC TEXTE



10% d'une unité

60% d'une unité

20% d'une unité

1 unité

IDENTITÉ GRAPHIQUE

ÉLÉMENT GRAPHIQUE HORIZONTAL SANS TEXTE



Retirer **30% d'une unité** après création de l'élément graphique
lors d'une utilisation **sans texte en format horizontal**

IDENTITÉ GRAPHIQUE

ÉLÉMENT GRAPHIQUE VERTICAL

50% d'une unité

Offrez des nuits exceptionnelles à vos proches

Votre code : CKVJ97

Bénéficiez de 120€ de réduction à l'achat d'un matelas «Perfection» ou «DuoTech» sur memorypur.com

Valeur de 120€

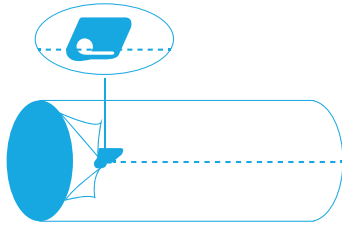
Offre non-cumulable
Valable jusqu'au 31/03/2021
Pour tout nouveau client

memorypur®

1 unité

IDENTITÉ GRAPHIQUE

ÉLÉMENTS ICONOGRAPHIQUES



————— Style d'icônes



————— Numérotation de pages



————— Icône bio
pour matelas organic